

2026-1430 Chef(fe) de projet Marketing Réseaux Sociaux H/F

Informations générales

Description de l'entité	Business France est l'entreprise publique de conseil au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements étrangers en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le programme V.I.E qui connecte entreprises et jeunes talents pour des missions à l'international. Business France dispose de plus de 1 400 collaborateurs situés en France et dans 53 pays.
-------------------------	--

Description du poste

Zones géographiques	Europe
Pays	France
Régions	Ile-de-France
Ville	77 boulevard Saint-Jacques 75014 Paris
Métier	COMMERCIAL & MARKETING
Statut	Cadre
Intitulé du poste	Chef(fe) de projet Marketing Réseaux Sociaux H/F
Contrat	CDI
Temps de travail	Temps complet
Rejoignez-nous !	Le service « Lead Generation » (9 personnes), au sein du département Acquisition de la Direction Commerciale, relève trois défis majeurs pour Business France dans sa conquête de nouveaux clients : • Susciter de l'intérêt auprès de nos prospects, grâce à la définition et la mise en œuvre d'une stratégie de content marketing (un contenu adapté et des techniques de communication efficaces), • Identifier les marques d'intérêt (« Marketing Qualified Leads »), puis les engager pour détecter leur projets export (« Sales Qualified Leads »), grâce à des outils performants, • Transmettre ces leads qualifiés dans les meilleurs délais pour optimiser la conversion en opportunités d'affaires
Vos challenges	Le/la Chef de projet Réseaux Sociaux a pour responsabilités de : • Piloter la stratégie digitale de pages sectorielles LinkedIn, en coordination avec les référents PASS (Equipe Promotion et Support Événementiel) : - Construire un planning éditorial adapté à la cible visée et favorisant l'engagement et l'acquisition - Créer les supports visuels sur la base des templates chartés - Rédiger les messages et publier les contenus (livres blancs, webinars, articles, témoignages etc.) - Mettre en place, gérer et optimiser les campagnes sponsorisées sur LinkedIn : définir la cible, le message, le budget • Réaliser un reporting mensuel des pages pilotées (organique et campagnes payantes) • Contribuer à une veille sur les actualités et nouveautés social media. • Assurer le rôle de référent réseaux sociaux de vos filières auprès des équipes Export, Opérations collectives et le reste de l'agence.

Vous êtes le candidat idéal :

Vous êtes diplômé(e) en Master en **Marketing/Communication**, orientée marketing digital ou équivalent. Une première expérience (stage/alternance/CDI/CDD) avec des missions similaires est demandée.

Vous avez au moins une première expérience Marketing notamment sur les Leads, les **média sociaux et LinkedIn** particulièrement.

Vous avez d'**excellentes qualités relationnelles, rédactionnelles avec un bon niveau d'orthographe**.

Vous êtes **proactif(ve), créatif(ve), avec un fort esprit d'équipe**.

Vous avez une bonne maîtrise du pack office (Excel, Powerpoint notamment) et de Canva.

Des notions de **montage vidéo (PlayPlay) et de graphisme (suite Adobe)** sont un plus.

Critères candidat

Niveau d'études min. requis	Bac + 4 / 5 et au delà
Spécialisation	Animation transverse d'équipe, Marketing digital, Technique et support de communication
Niveau d'expérience	2-5 ans